Практический семинар

«Практика борьбы с контрафактом на рынке алкогольной и табачной продукции»

Комитета ТПП РФ по безопасности

предпринимательской деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| **Сроки проведения:** | 28 Октября 2014 с 10.00 до 14.00 |
| **Место проведения:** | ТПП РФ, г. Москва, ул. Ильинка, д. 6, к.324 (Малый зал) |
| **Цель проведения:** | Информирование предпринимательского сообщества о мероприятиях для обеспечения прав правообладателей и о практике борьбы с производством и распространением контрафактной продукции |
| **Организатор:** | Комитет по безопасности предпринимательской деятельности ТПП РФ |
| **Модератор:** | Захаров Роман Алексеевич – Председатель подкомитета по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности, распространению контрафактной и фальсифицированной продукции Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности, генеральный директор юридического бюро «Знак-защита» |

**ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:**

1. **Контрафакт, как инструмент недобросовестной конкуренции**

Захаров Р. А., Председатель подкомитета по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности, распространению контрафактной и фальсифицированной продукции Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности, генеральный директор юридического бюро «Знак-защита»

1. **Практика МВД по выявлению и пресечению мест производства и продажи контрафактной продукции**

Шабалин А. Ю., начальник Управления «П» по борьбе с экономическими преступлениями Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД РФ

1. **Проблема контрафактной продукции на алкогольном рынке**

Диденко В.Л., заместитель руководителя Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (РАР)

1. **Практика рассмотрения дел о недобросовестной конкуренции**

Представитель Федеральной антимонопольной службы (ФАС)

1. **Проведение экспертизы контрафактной продукции**

Бубнова М.С., член Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности, эксперт

1. **Обзор практики судебных дел по борьбе с контрафактом**

Кириленко А.Г., директор департамента консультаций и судебной защиты юридической фирмы «АВЕНТА».

1. **Подделка продукции и способы ее пресечения: взгляд практика**

Представитель алкогольной компании

1. **Подделки на рынке табачной продукции**

Представитель компании Japan Tobacco International

1. **Современные технологии защиты от контрафакта**

Костикова Н.В., Генеральный директор ООО «Авента-Инфо», системы бренд-контроля DAT

1. **Панельная дискуссия: ответы на вопросы участников, консультации экспертов**